

**REPORTE DE GESION BIC
TERRANIA SAS BIC
AÑO 2025**

CONTENIDO

ANTECEDENTES	2
OBJETIVO.....	4
ESTANDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACION DEL REPORTE	4
1. DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO.....	4
Compromisos adquiridos.....	4
Implementación de actividades.....	4
2. Dimensión Gobierno Corporativo.....	5
Compromisos adquiridos.....	5
Implementación de actividades.....	5
3. Prácticas laborales.....	5
Compromisos adquiridos.....	5
Implementación de actividades.....	6
4. Practicas ambientales.....	6
Compromisos adquiridos.....	6
Implementación de actividades.....	6
5. Practicas con la comunidad	7
Compromisos adquiridos.....	7
Implementación de actividades.....	7

ANTECEDENTES

Terranía SAS BIC, nace el 2 de diciembre de 2022 como una sociedad de beneficio e interés colectivo - BIC con el propósito de visibilizar y valorar la oferta de productos y servicios de las comunidades organizadas a nivel local, así como a los actores, y organizaciones que están atrás de la misma, su cultura, costumbres e identidad, acercando al consumidor al territorio, a las experiencias, vivencias y sabores únicos, que solo se saben si se viven y se comparten desde allí, desde el terruño y sus actores.

Para ello Terranía pone en valor la cultura, identidad, saber hacer, diversidad y encanto de nuestro territorio, a través de las marcas derivadas Terranía Turismo®, Terranía Artesanías®, Terranía Café® y Terranía Autóctonos®.

Terranía Café® le apuesta a la producción y comercialización de café especial con contenido cultural y territorial, promoviendo procesos asociativos y productivos responsables, amigables con el ambiente y conscientes de su hacer. Son cafés que ponen en valor la diversidad de pisos térmicos del territorio colombiano, que permite contar con café de gran calidad, sabor y aroma de Nariño, Valle de Tenza, Valle del Cauca, Cesar, Cauca y Sur del Cesar, haciéndolos únicos y especiales.

Terranía Turismo® como agencia de viajes y operadora de turismo, le apuesta al turismo rural comunitario como estrategia para la sostenibilidad ambiental y social a nivel territorial, generando servicios de calidad y experiencias únicas, capaces de dinamizar las economías locales y generar ingresos a las comunidades, desde la prestación de servicios y la articulación con otras cadenas de valor. Conectamos así a visitantes y lugareños con una oferta llena de cultura, paisajes, y experiencias inolvidables, a través de las cuales se contribuye a la conservación, preservación y protección ambiental y cultural a nivel local, así como a construir alternativas de empleo y generación de ingresos para las comunidades sin dejar de lado sus tradiciones y oficios.

Terranía Autóctonos® promueve el consumo y venta de cacao, panela, miel, aromáticas, conservas, entre otros productos identitarios y únicos de los territorios, los cuales llevan consigo mismo un contenido de vocación y tradición único acorde a la región, haciendo honor a costumbres que se transmiten de generación en generación desde los saberes y labores de los abuelos, manteniendo vivos y vigentes sabores típicos y productos históricos con un gran potencial vivencial y cultural, ofreciendo así no solo un producto sino una historia y experiencia, a través

de los sabores, colores, aromas, texturas y esencia que solo les confiere el territorio del que provienen.

Terranía Artesanías® rescata y valora creaciones elaboradas por manos artesanas con esmero, amor, dedicación y cuidado, a través de las cuales se transmite su historia, su saber hacer, su oficio y un pedacito de vida de cada artesano, generando así un vínculo con el territorio, revalorizando y visibilizando a los maestros y maestras artesanas desde su hacer y su valor cultural, reconociéndoles como actores determinantes en la permanencia y arraigo de la identidad de los pueblos y la trascendencia de las costumbres desde su labor, y como un actor relevante en la economía local y nacional.

Teniendo en cuenta que Terranía es una sociedad de beneficio colectivo-BIC constituida recientemente, mediante el presente reporte se cuentan los primeros pasos de avance de la sociedad con los cuales contribuye al cumplimiento del propósito para el cual fue constituida, en las dimensiones modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad. El periodo del reporte del informe inicia desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.

OBJETIVO

Reportar el avance de la gestión de la sociedad Terranía SAS BIC, en las dimensiones modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, para el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.

ESTANDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACION DEL REPORTE

El presente reporte de gestión fue elaborado con base en el estándar del movimiento sin ánimo de lucro denominado Sistema B, el cual fue creado en el año 2012 y tiene como propósito promover formas de organización que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la tierra.

El sistema B permite el acceso a un aplicativo de evaluación gratuita denominado “Evaluación del impacto B”; a las organizaciones de interés colectivo, la cual permite evaluar la gestión de este tipo de empresas en cada una de las cinco dimensiones.

1. DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO

Compromisos adquiridos

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres o minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementación de actividades

En cumplimiento del propósito, Terranía SAS BIC fortaleció y materializó las relaciones de proveeduría y comercialización con su red de proveedores, dentro de la cual se encuentran organizaciones productivas lideradas por mujeres y organizaciones productivas conformadas por artesanos y pequeños productores rurales que ofertan productos y servicios locales; a través de esta consolidación, se hizo efectiva la compra de productos artesanales, servicios turísticos y café a dichas organizaciones.

2. Dimensión Gobierno Corporativo

Compromisos adquiridos

- a). Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- b). Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Implementación de actividades

Se continuó avanzando en el desarrollo de su modelo de negocio, integrando un claro enfoque de responsabilidad social y ambiental, y orientando sus esfuerzos hacia la puesta en valor de los recursos locales y la preservación de la identidad cultural en los territorios.

Este progreso gradual se reflejó a través de las siguientes líneas de acción:

- **Promoción del patrimonio autóctono y diseño de experiencias turísticas:** Se trabajó en la promoción de productos autóctonos y se diseñaron experiencias de turismo consciente, con el propósito de fomentar el reconocimiento cultural y promover una retribución más justa para las comunidades locales.
- **Desarrollo de líneas de producto con valor agregado:** Terranía SAS BIC avanzó en la investigación y desarrollo de nuevas líneas de productos artesanales y agroalimentarios de consumo responsable, utilizando como base las materias primas provistas por las organizaciones locales, permitiendo así dignificar su trabajo e incorporar valor desde el origen.
- **Fomento de canales de distribución y comercialización:** Se trabajó en la articulación de canales comerciales que faciliten la conexión entre los productores del territorio y los mercados. Este esfuerzo se orientó a disminuir la intermediación, con el objetivo de promover ventas más equitativas y contribuir gradualmente a la generación de ingresos fijos para los productores y a la sostenibilidad del ecosistema territorial.

3. Prácticas laborales

Compromisos adquiridos

a). Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

b). Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Implementación de actividades

Se dio continuidad a las modalidades de trabajo remoto y teletrabajo, garantizando la flexibilidad sin afectación en la remuneración, a la vez que se fortalecieron los incentivos y los recursos facilitados para el óptimo desempeño de sus funciones (tales como auxilios de conectividad, equipos tecnológicos e incentivos).

Por otro lado, las acciones de formación para la construcción de capacidades evolucionaron hacia un modelo de mentorías. Este acompañamiento y orientación directa permitió potenciar el adecuado desarrollo de las labores del equipo de trabajo, facilitando la ampliación de sus conocimientos en otras áreas y consolidando las facilidades para su desarrollo personal y profesional continuo.

4. Prácticas ambientales

Compromisos adquiridos

Supervisar las emisiones de gases de invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Implementación de actividades

Durante el año 2025, en lo relacionado con la puesta en marcha y adopción de prácticas ambientales acordes a sus operaciones, la sociedad fortaleció las estrategias implementadas en 2024. En este sentido, se consolidaron las acciones de restricción en el uso de papel, su reciclaje y el consumo de productos

ambientalmente responsables. De igual manera, se afianzó la transición en sus canales de comercialización, ampliando el alcance de la migración de empaques convencionales hacia alternativas biodegradables o de más de un uso para sus líneas de productos.

5. Practicas con la comunidad

Compromisos adquiridos

- a). Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.
- b). Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación de actividades

Durante el periodo 2025, bajo la dirección estratégica de la representación legal y la gerencia, se fortaleció la línea de servicios de Terranía Turismo, a través de la cual la sociedad continuó contribuyendo a la creación de alternativas de trabajo para poblaciones estructuralmente desempleadas. Desde la alta dirección se impulsó el diseño y comercialización de paquetes y servicios turísticos que integran activamente a comunidades rurales, jóvenes y mujeres a nivel local. La vinculación de estas poblaciones les permitió ofertar de manera directa a los visitantes servicios de hospedaje, alimentación, animación sociocultural, guianza y recorridos por sus entornos de vida. De esta manera, en cumplimiento de su propósito, la gerencia consolidó la articulación de servicios y comunidades locales como un mecanismo efectivo para la generación de empleo y la obtención de ingresos destinados al sustento de sus familias.

De igual forma, la representación legal y la gerencia lideraron las acciones institucionales orientadas a impulsar el desarrollo, la comercialización y el consumo de productos artesanales, café y miel ofertados por comunidades rurales y mujeres. Esta gestión directiva continuó facilitando la generación de empleo y el incremento de los ingresos de estas poblaciones, a partir del acompañamiento y desarrollo de su actividad comercial durante el año.

El complemento del presente informe BIC se puede evidenciar en el anexo 1 Rendimiento de la Evaluación de Impacto B.

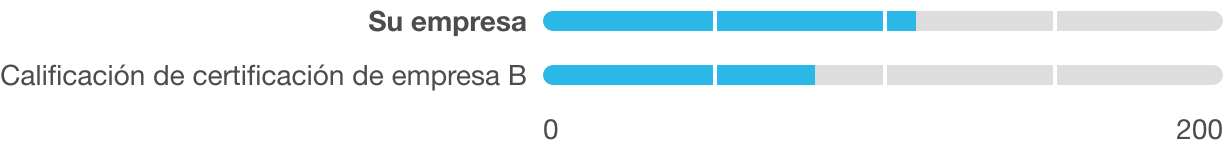
Atentamente,

Joana Jimena Riaño Chaparro
Joana Jimena Riaño Chaparro
Representante Legal
Terranía SAS BIC



TERRANIA SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal:
31 Dec 2025



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

25/25 17.6



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

37/37 20.7





Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS

52/52

PUNTAJE GENERAL

32.1



Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS

24/24

PUNTAJE GENERAL

15.0



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS

53/53

PUNTAJE GENERAL

23.9

